

# תפקיד הרשות המקומית בצמצום פערים מגדריים בתחבורה הציבורית

ורד עוזיאל, בהנחיית: פרופ' פני יובל, פרופ' ערן בן אליא  
הפקולטה לניהול, אוניברסיטת בן גוריון





ימה נשים  
צריכות?



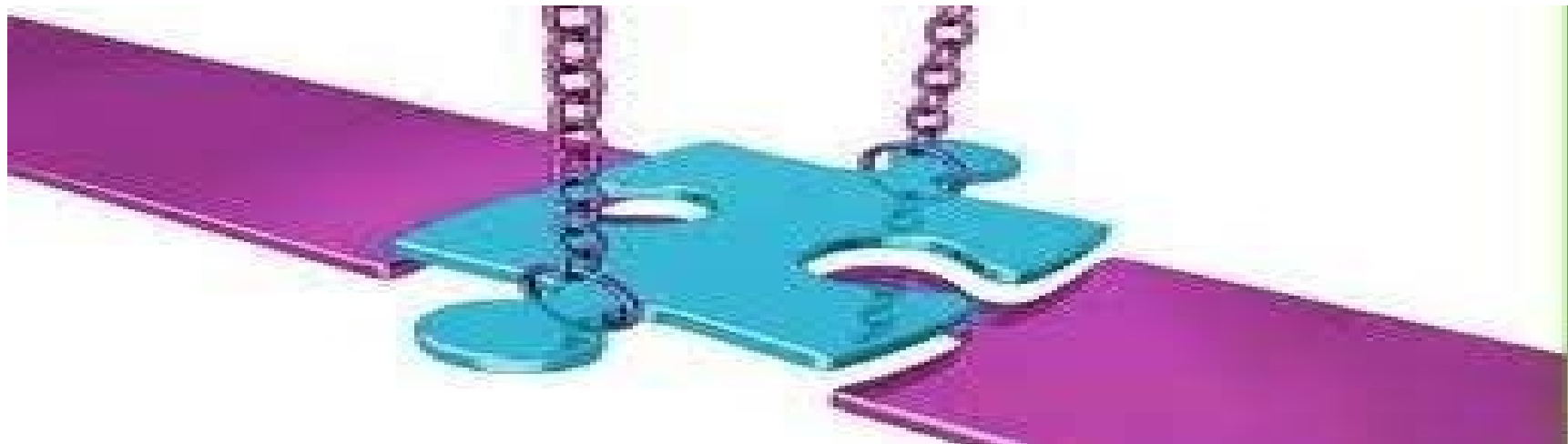
# מה קיים בפועל



• פתרונות נקודתיים  
במספר קטן יחסית  
של ערים במדינות  
ספציפיות

• יישום ספורדי

# בעיית המחקר - פער בין מצוי לרצוי



## מטרת המחקר



• 1. לזהות את הסיבות לפער בין הרצוי למצוי

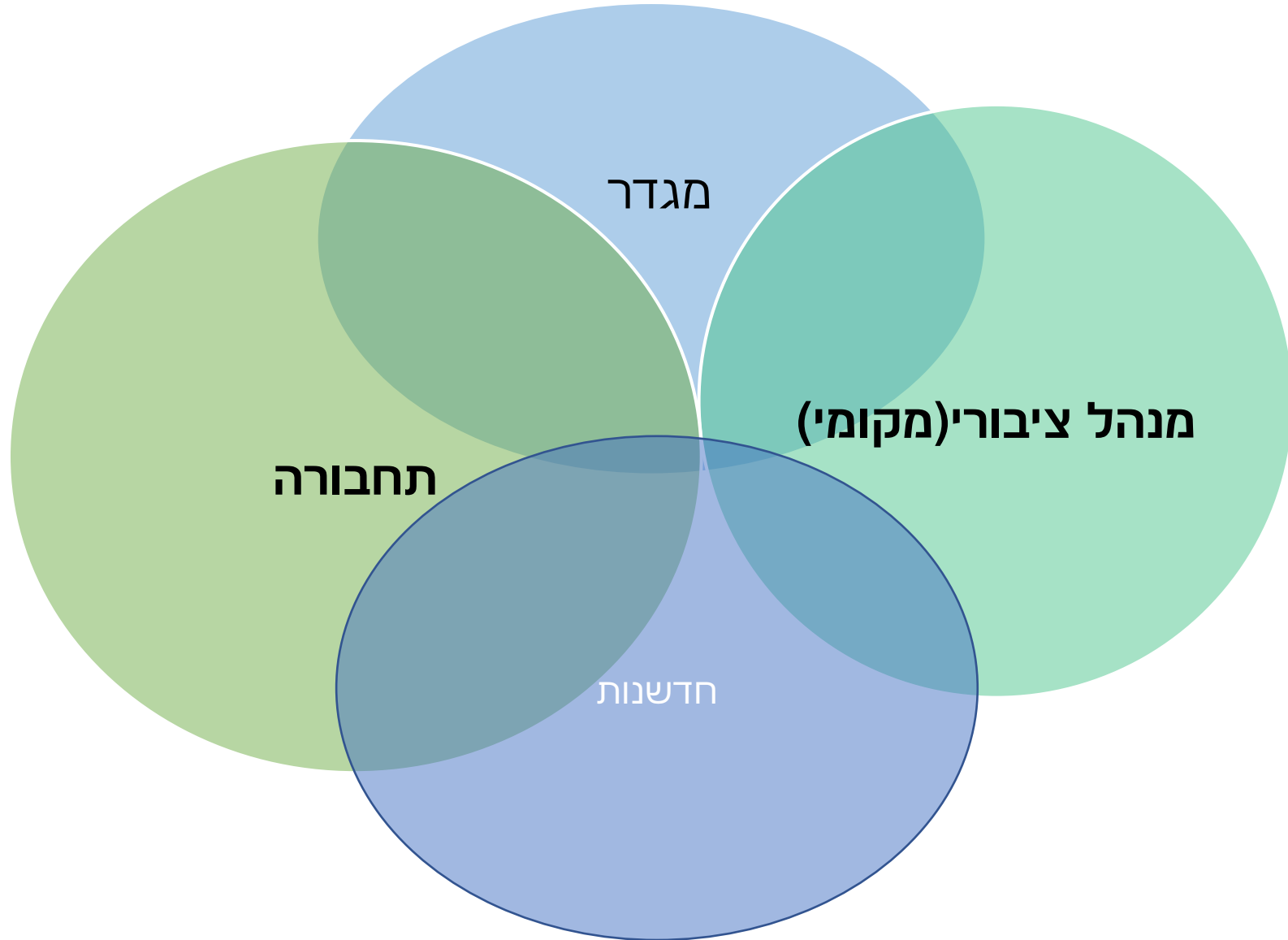
• 2. למצוא ולייצר פתרונות ניהוליים, אסטרטגיות ניהול ציבורי שיסייעו לצמצום הפערים בין הרצוי למצוי

המחקר מתמקד בתהליך קבלת ההחלטות ובוחן את התפיסות של הגורמים השונים, בדרג ניהולי, מקצועי ופוליטי בקרב בעלי העניין השונים

# בעלי העניין



# מסגרת תיאורטית



# מה מצאנו? היבט הציבור



• 1. תפיסת אמון גדולה אל מול הרשות המקומית יותר מאשר בעלי העניין האחרים

• 2. "הכל ידוע ולא נעשה..."

• 3. תחושת ניכור בתחבורה הציבורית



# מה מצאנו? בהיבט הארגוני



© CanStockPhoto.com

1. הפער בין מודעות לידע מבוסס

2. דילמת המחדש - לחדש או לא לחדש?

3. יחסים בלתי פורמליים בתוך ומחוץ לרשות המקומית

4. עד מתי? אובדן ההתלהבות

# הפער בין מודעות לידע מבוסס



- מודעות:
- מצאנו מספר רמות מודעות:
- מודעים, מודעים חלקית וחסרי מודעות

- ידע:
- היעדר ידע מבוסס
- הכשרה מקצועית

## דילמת המחדש – כיוון ומרחק



- שמרנות
- מחסור במשאבים
- לגיטימציה רחבה: חוסר תמיכה פנים וחוץ ארגוני

# יחסים בלתי פורמליים



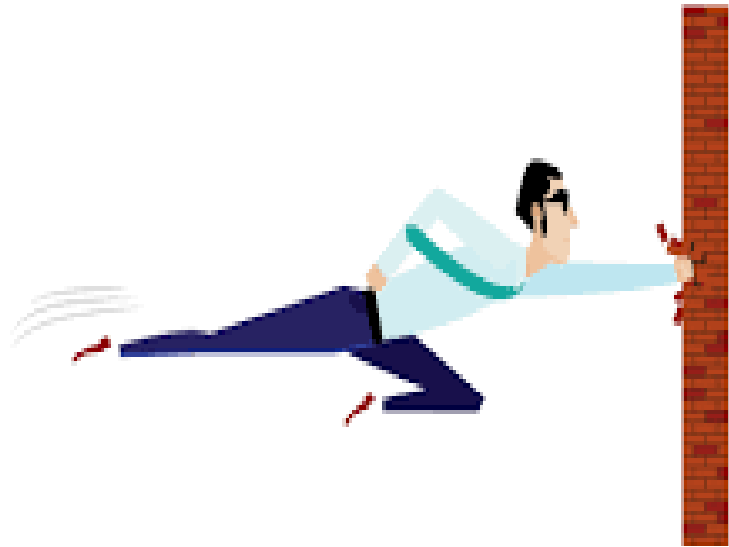
- פנים הרשות המקומית ומחוץ לרשות המקומית

# עד מתי? שימור ההתלהבות



- התלהבות - קבלה
- התפכחות

# מטרה 1: חסמים בולטים המסבירים את הפער בין הרצוי למצוי



1. מומחיות והכשרה
2. שמרנות/משאבים
3. תמיכה רחבה – השגת לגיטימציה מבעלי העניין השונים (פנים ארגונית, ציבורית, מבעלי עניין ארגוניים)

