

קידום תחבורה שיתופית ברכב פרטי מאפייני הצלחה למיזמי שיתוף נסיעות



שרון שושני תבורי

אוניברסיטת חיפה, טכניון



על מה נדבר



- מי משתף
- למה משתפים
- חסמים
- שיטות עידוד
- ערך מוסף

על אילו סוגים נדבר



שיתוף נסיעה ברכב פרטי, על ידי נהג ולפחות נוסע אחד,
לנסיעה אשר תוכננה על פי צרכי ניידות הנהג, ללא
תגמול כספי (למעט חלוקת הוצאות)

מי משתף



- משפחה, שכנים, חברים קרובים
- אוכלוסיות ספציפיות
 - צעירים/סטודנטים,
 - מודעי סביבה,
 - "קהילות סגורות" (פריפריה, דתיים)
- משתפי נסיעות ארוכות
- נסיעות יוממות

למה משתפים



- משפחה, שכנים, חברים קרובים – אופטימזצית משאבים, שיתופי פעולה
- אוכלוסיות ספציפיות
- צעירים/סטודנטים – עלות
- מודעי סביבה – שמירת סביבה
- "קהילות סגורות" (פריפריה, דתיים) – חלק מסולידריות קהילה
- משתפי נסיעות ארוכות – עלות, חוויה חברתית
- נסיעות יוממות – זמן

חסמים



- מציאת שותפים
- אמון וחשש מהתנהגות נוסע ונהג
- מסה קריטית של משתפים
- נכונות לסטייה מנתיב מתוכנן
- מקומות איסוף
- חזרה הביתה
- העברת כסף
- חוסר סימטריה בין נהג לנוסע

שיטות עידוד



- שיטות הורדת חסמים
 - אפליקציות שיתוף
 - אתרים ודפים לשיתוף ויצירת קהילה
 - תכנון מקומות איסוף מוסדרים בעלי חניה וקישוריות בתחבורה ציבורית
 - שירותי חזרה
- שיטות תמרוץ ותגמול
 - נתיבים מהירים
 - חניה מועדפת
 - מסרים ופרסום
 - התנעות מסונכרנות (מקל וגזר)
 - סבלנות

ערך מוסף

- יצירת קהילה
- קהילה בעלת נכונות לותר על שימוש ברכב
- "הון חברתי תחבורתי"

שאלות?