

# מיזם רכבים שיתופיים - נתניה

---

**אלון אופיר**

מנהל אגף השירות והחדשנות לתושב

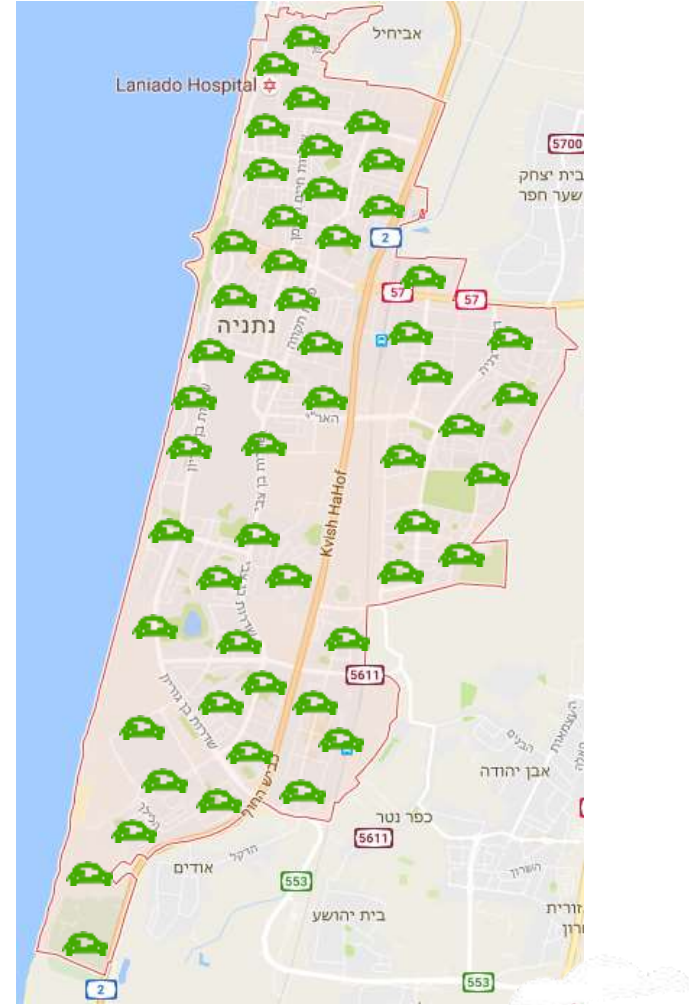
**מוטי פנחסי**

מנהל מח' תחבורה ציבורית, אגף תשתית



# מערך רכב שיתופי

- 70 כלי רכב חשמליים, זמינים 24/7 ב-50 אתרים המפוזרים ברחבי העיר.
- כל כלי רכב שיתופי חוסך 14 כלי רכב פרטיים מהפקקים.
- כלי הרכב השיתופי, בשילוב תחבורה ציבורית נאותה, הינם תמריץ לוויתור על החזקת רכב פרטי.



# רקע

התכנית הלאומית  
לתחליפי דלקים  
ותחבורה חכמה



המשרד להגנת הסביבה



קרן קיימת לישראל  
K K L - J N F



**CAR2GO**  
A NEW WAY TO GO

במסגרת פרויקט משותף למשרד להגנת הסביבה ולקרן הקיימת לישראל ובסיוע התכנית הלאומית לתחליפי דלקים ותחבורה חכמה במשרד רה"מ הוחלט לקדם הקמת מערכים לשיתוף רכב חשמלי בישראל באמצעות מתן תמיכה לרשויות מקומיות.

# המטרה שלנו

## מטרות העל:



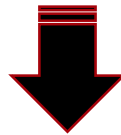
### הפחתת זיהום אוויר

הובלת מהפכת התחבורה הירוקה בארץ.  
צי הרכב החשמלי לא צורך דלקים ואינו פולט  
גזים רעילים



### צמצום מספר כלי הרכב בעיר

כל רכב שיתופי מוריד מהכביש כ-14 כלי רכב  
פרטיים בממוצע!  
מה שמוביל לפחות כלי רכב, פחות עומס על  
התשתיות וחסכון כספי למשקי הבית



## מטרות ביניים:



### מיצוב העיר נתניה כעיר ירוקה וחכמה

המשך התפתחות הפרוייקט ברחבי העיר מביא  
לפריסה רחבה של עמדות טעינה חשמליות ומהווה  
את חוד החנית בכל הקשור להובלת מיזמים ירוקים

### אלטרנטיבה ירוקה להתניידות בעיר

שימוש ברכב שיתופי זול משמעותית ממונית,  
עדיף כלכלית מאחזקת רכב פרטי ויעיל יותר  
מתחבורה ציבורית

# פוטנציאל שוק - נתניה

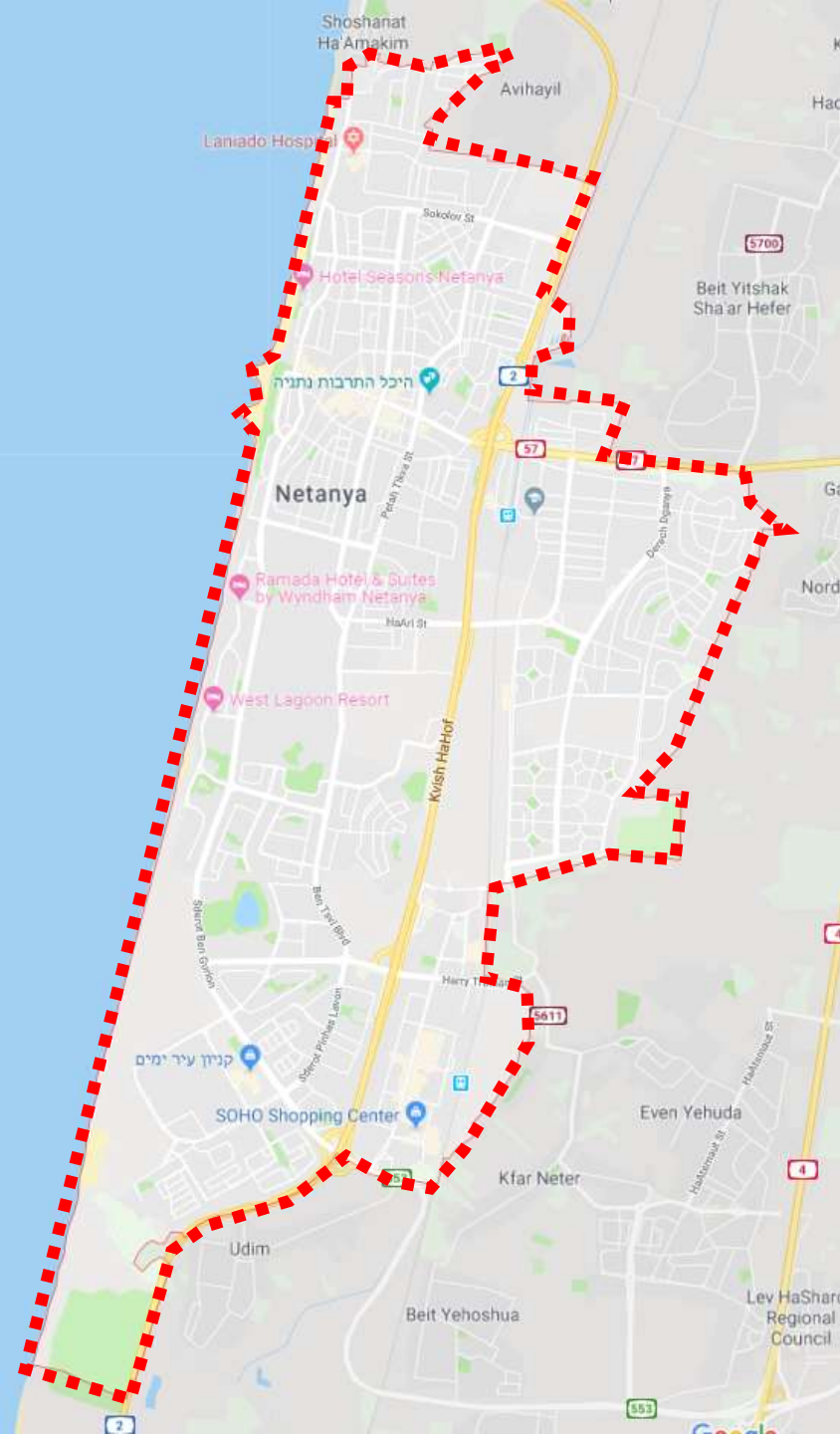
מספר תושבים: כ-250,000 - העיר השביעית בגודלה בארץ

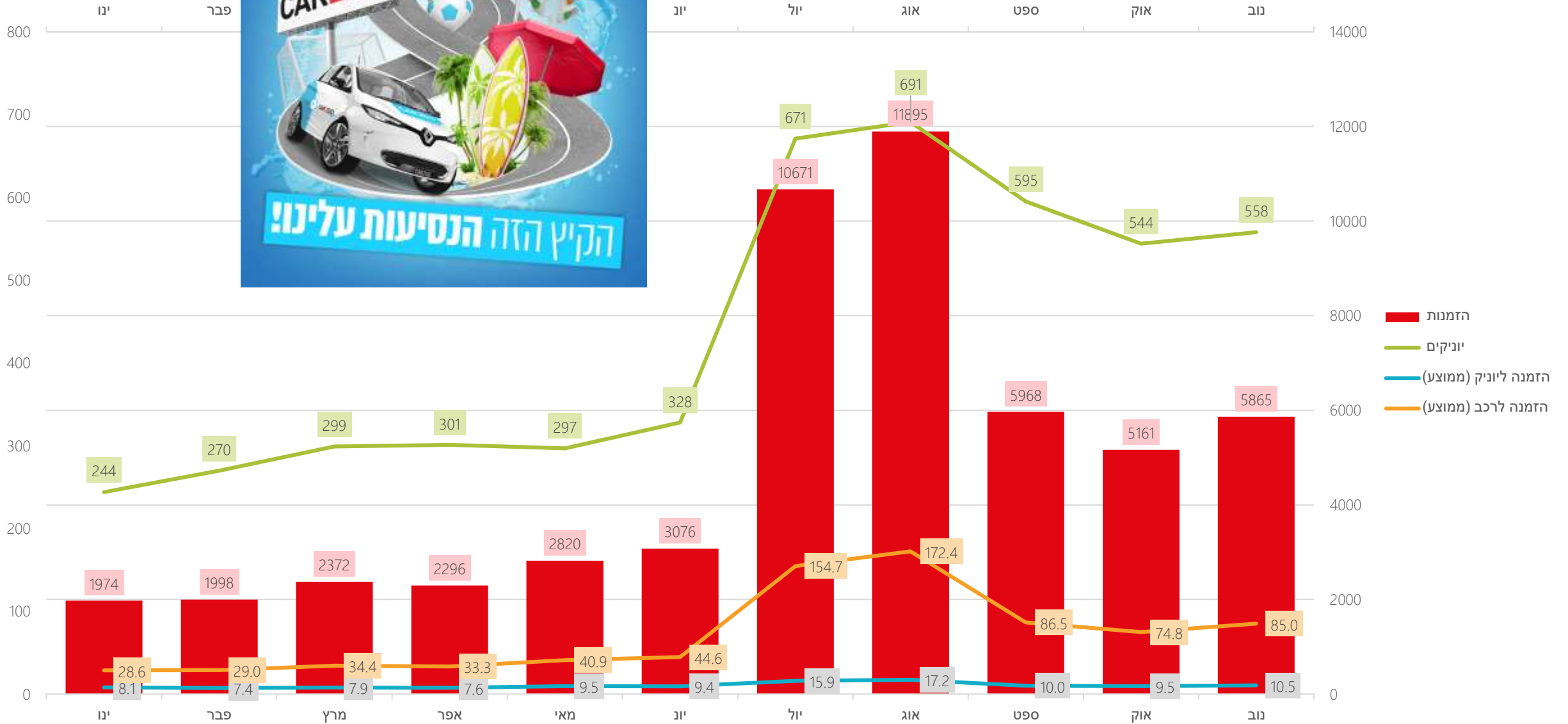
כמות משקי בית: כ-90,000

התפלגות גילאים:

גיל	אחוז מהאוכלוסיה	כמות תושבים
0-4	9.1%	22513
5-9	7.8%	19297
10-14	6.8%	16823
15-19	6.1%	15091
<b>20-29</b>	<b>13.0%</b>	<b>32162</b>
<b>30-44</b>	<b>19.9%</b>	<b>49233</b>
<b>45-59</b>	<b>15.4%</b>	<b>38100</b>
<b>60-64</b>	<b>5.7%</b>	<b>14102</b>
<b>65-74</b>	<b>8.7%</b>	<b>21524</b>
75 ומעלה	7.5%	18555

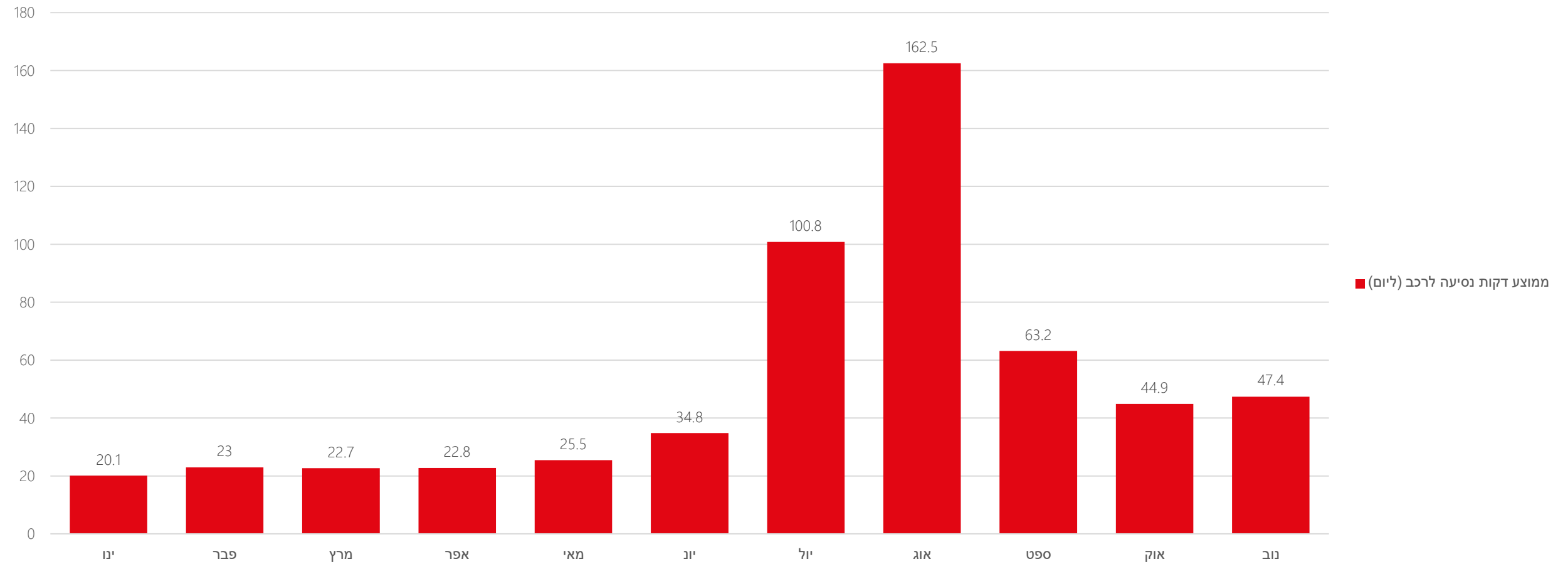
שוק המטרה מהווה כ-62% מתושבי העיר שהם כ-150,000 איש



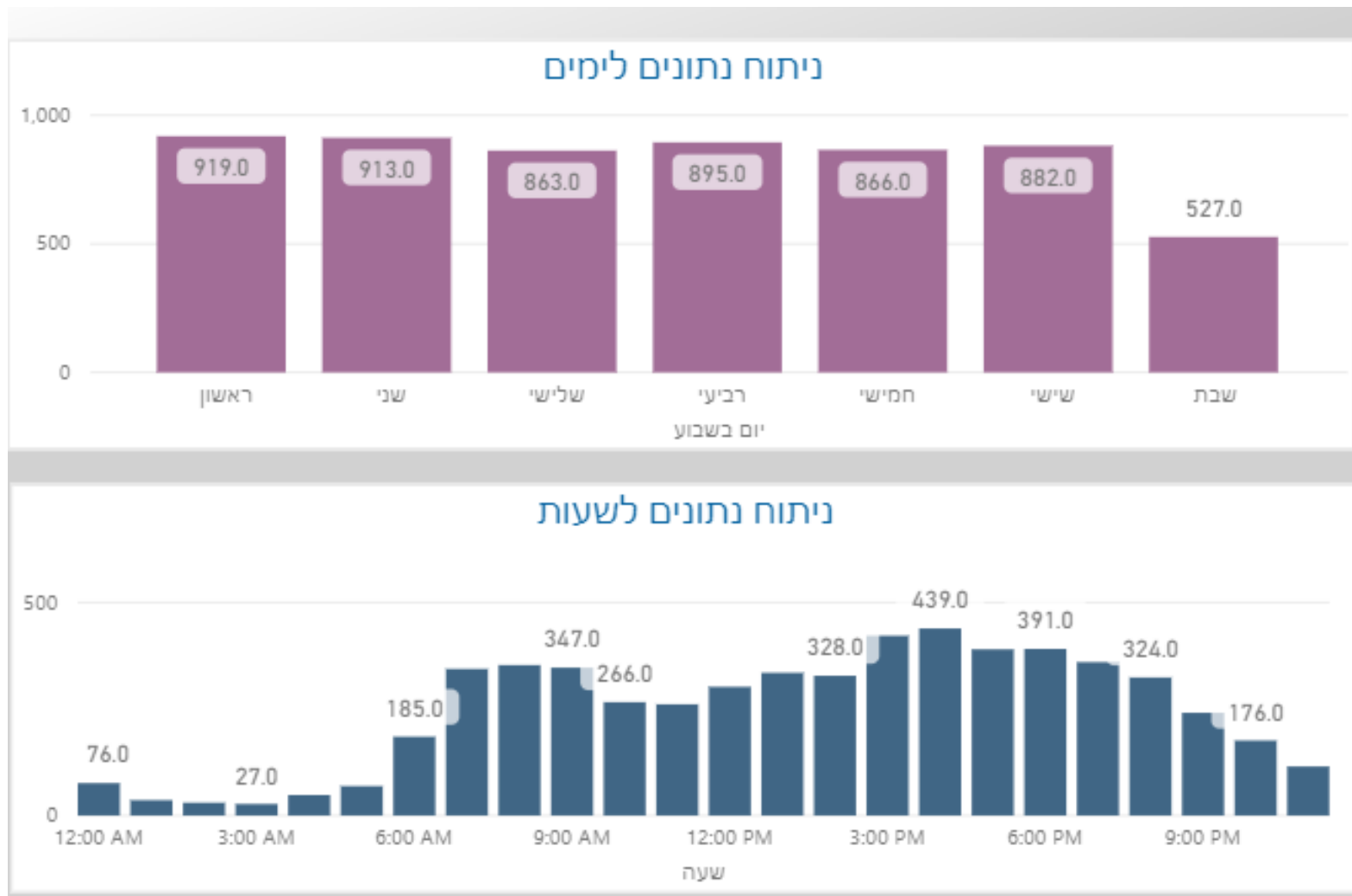


# ממוצע דקות נסיעה לרכב (ליום)

ממוצע דקות נסיעה לרכב (ליום)



# התפלגות הזמנות לימים ושעות – נובמבר 2019





# תודה על ההקשבה

